

OPINIA PRAWNA

dotyczy: sprzedaży alkoholu niepełnoletnim za pośrednictwem internetu

Ustawa o wychowaniu w trzeźwości przewiduje dwie sankcje w przypadku stwierdzenia złamania zakazu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim:

- 1) sankcja administracyjnoprawna – cofnięcie zezwolenia na sprzedaż alkoholu na drodze administracyjnej;
- 2) sankcja uruchamiana na podstawie przepisów karnych – zgodnie z [art 208 kodeksu karnego](#) - kto rozpija małoletniego, dostarczając mu napoju alkoholowego, ułatwiając jego spożycie lub nakłaniając go do spożycia takiego napoju, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.

Podmiot oferujący taką sprzedaż powinien mieć procedury zabezpieczające przed sprzedażą alkoholu osobie, która nie jest pełnoletnia, tzn. sprzedaż powinna być zindywidualizowana i rejestrowana (kupujący podaje dane osobowe i adres dostawy), przy odbiorze powinny zostać skontrolowane dokumenty, by ustalić, czy kupujący jest pełnoletni.

Dodatkowo, po złożeniu zamówienia, kupujący może zostać zobligowany do podania nr PESEL (takie postanowienie nie musi znaleźć się w regulaminie, a dopiero na formularzu zamówienia).

Należy także uzależnić możliwość przeglądania strony internetowej od odpowiedzi na pytanie o wiek (np. <http://www.tyskie.pl/>) lub zadeklarowania swej pełnoletności (np. <http://www.sklep-ballantines.pl/>).

Należy także zwrócić uwagę na to, iż istnieją spory w doktrynie co do legalności sprzedaży alkoholu przez internet. Funkcjonują różne interpretacje ustawy o wychowaniu w trzeźwości, np. Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (PARPA) uważa, że sprzedaż alkoholu w internecie jest nielegalna. Jest to spowodowane luką w prawie. Ww. ustawa pochodzi z 1982 roku i nie zwiera jakichkolwiek odniesień do internetu. Na podstawie tych samych przepisów w drodze wykładni można podać tyle samo argumentów za tym, że sprzedaż przez internet jest dopuszczalna, jak i że jest to nielegalne.

Tarnowskie Góry, 21.11.2013 roku